



About

Elisabeth Freese
Digitale Brand Designerin |
UX & UI Design

t 0178.5342131
m hey@better-brand.de
w www.better-brand.de
a Gneisenastr. 102
47057 Duisburg

Portfolio

Lebenslauf

BERUFLICHER WERDEGANG

betterBrand, Duisburg

Digitale Brand Designerin + Freelancerin 04 / 2022 bis heute

Digital Branding | Unter betterBrand baue ich Marken im digitalen Raum auf. Dies umfasst: Brand Design, Konzeption und Design von Webseiten sowie Aufbau einer Digitalstrategie. Als Freelancerin unterstütze ich in den Bereichen: Brand Design, Printdesign, UI Design sowie UX Design

Macaw Germany Cologne GmbH, Köln

Senior UX Designerin 03 / 2022

User Experience | Analyse und Verbesserung der Usability für Plattformen.

Referenz-Projekt: Aktion Mensch | Neukonzeption des Testimonialbereichs; Neustrukturierung und Überarbeitung der zugehörigen Pattern-Library

brainbits GmbH, Köln

Senior UI Designerin 10 / 2019 – 02 / 2022

Digitale Transformation | Durchführung von UX-Workshops; Anforderungsanalysen mit Kund:innen und Lead-Developer:innen; Erarbeitung von Nutzerführungen; Erstellung von Wireframes; Gestaltung von komponentenbasierten Screendesigns (Software und Webanwendungen)

Referenz-Projekt: BIG direkt gesund Portal | UX und UI Lead auf Agentur-Seite; Neukonzeption inklusive Optimierung aller Prozessschritte wie Melde-Formulare; Redesign der Nutzerpberfläche; Aufbau einer Pattern-Library

NEXUS Netsoft, Langenfeld

Teamleiterin Creative Services / UX UI 04 / 2017 – 09 / 2019

eCommerce | Anforderungs-, Schnittstellen- und Design-Workshops; Konzeption; Erstellung von Wireframes und Click-Dummies; Screendesign auf Basis von Shopware und Spryker; Ideenentwicklung und Umsetzung von Conversion Optimierungen; Gestaltung von crossmedialen Werbemaßnahmen

Referenz-Projekte: UX und UI Lead für die Neukonzeption und Gestaltung vom FAZ Abo-Shop; Redesign der Webseite Grimme Group inkl. Konzeption eines Konfigurator für das einfache Bestellen von Ersatzteilen; Konzeption und Design vom schweizer Shop ESA (Pendant zu ATU)

Programme

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe After Effects
Adobe XD
Sketch
Figma
Zeplin
Balsamiq
Axure
Microsoft Office

Skills

Branding
Screendesign
User Experience Design
Motion Design
Illustrationen
Crossmediale Kampagnen
Social Media
eCommerce
HTML & CSS
Wordpress
Scrum / Agiles Arbeiten

Sprachen

Deutsch
Englisch

njoy online marketing, Köln

Digital Art Direktorin

04 / 2015 – 03 / 2017

Webdesign & SEO | Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Webseiten auf Basis von Wordpress; Umsetzung von SEO OnPage Optimierungen; Auslesen Google Analytics Daten; Erstellung von Bannern, Landingpages und Social Media Werbung

cantaloop, Duisburg

Art Direktorin

10 / 2013 – 03 / 2015

Branding & Werbung | Markenentwicklung; Konzeption und Design von Werbekampagnen, insbesondere für Shopping-Center; Teilnahme an Pitches; Editorial Design für Kundenmagazine

cantaloop, Duisburg

Jr. Art Direktorin

03 / 2011 – 09 / 2013

Branding & Werbung | Gestaltung von diversen Werbemitteln; Mitwirkung an Werbekampagnen; Teilnahme an Pitches; Editorial Design für Kundenmagazine und Kataloge

cantaloop, Duisburg

Mediengestalterin

08 / 2010 – 02 / 2011

Branding & Werbung | Gestaltung von diversen Werbemitteln; Erstellung von Retuschen und Montagen; Reinzeichnung von Druckprodukten

AUSZEICHNUNGEN

Design & Tech Slam

10 / 2022

DDC-Award für Markenkommunikation

12 / 2015

LACP Inspire Award silver

04 / 2013

Ich biete

Grafikdesign

Logodesign, CD Manual,
Geschäftsausstattung,
Illustrationen, Kampagnen,
Printprodukte, Messe &
Promotion

UX Design

Informationsarchitektur,
Personas, User Stories,
Wireframes, Prototyping,
Conversion Optimierung
eCommerce

UI Design

Interface Design, App
Design, Grids Guidelines und
Pattern-Libraries, Motion
Design, Interaction Design,
Barrierefreiheit

Stundensatz

65 € / Stunde zzgl. USt.

bei Projekten von mehr
als einer Woche liegt mein
Tageshöchstsatz bei 320 €

Zeitliche und räum- liche Vefügarkeit

Ich biete meine Leistungen
uneingeschränkt in der Region
Ruhrgebiet & Köln sowie
remote an. Für Projekte vor
Ort in Deutschland oder in
Nachbarländern bin ich ab 3
bzw. 5 Tage verfügbar.

BILDUNGSWEG

Ausbildung

08 / 2008 – 07 / 2010

Mediengestalter:in Design & Konzeption

Berufskolleg Glockenspitz, Krefeld

Praktikum

09 / 2007 – 07 / 2008

Designwerk, Duisburg

Studium Betriebswirtschaftslehre

10 / 2005 – 07 / 2007

Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg

FORT- UND WEITERBILDUNGEN

Gepr. Motion-Designerin (OfG)

11 / 2021

OfG - Online-Schule für Gestaltung, Remote · 3 Monate

Fundamentals of Graphic Design

03 / 2020

California Institute of Arts, Remote · 4 Wochen

Gamification

03 / 2020

University of Pennsylvania, Remote · 2 Wochen

UX 360° – Certified UX & Usability Expert

11 / 2017

XDi - Experience Design Institut, Köln · 5 Tage

Suchmaschinenoptimierung Zertifikatslehrgang

10 / 2015

njoy online marketing, Köln · 2 Tage

Online Marketing Manager Zertifikatslehrgang

05 / 2015

njoy online marketing, Köln · 5 Tage

Ausbilder-Eignungsprüfung

12 / 2014

Industrie- und Handelskammer für Essen,

Mülheim an der Ruhr, Oberhausen zu Essen · 6 Tage

Berufsbegleitendes Studium

08 / 2014

Marketingmanagerin (DAM)

Deutsche Akademie für Management · 14 Monate